



LA INFORMATIVA

Tu boletín de noticias

Cooproharina participa en V Encuentro Internacional para el desarrollo del nuevo liderazgo juvenil cooperativo, por el empalme generacional.

En un encuentro celebrado en Costa Rica, la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica, CCC-CA, organizó el V Encuentro Internacional para el desarrollo juvenil cooperativo, con el objetivo de facilitar un espacio de encuentro de personas jóvenes cooperativistas para fortalecer sus competencias en liderazgo, garantizando así una adecuada inserción en los procesos de innovación y promoción social.

En ese sentido, Cooproharina estuvo representada por 7 jóvenes, quienes valoraron como positiva las experiencias vividas en el país suramericano, en donde participaron de una jornada cargada de entusiasmo, propuestas e intercambio cultural.

Durante el evento que reunió a varios países, como Honduras, El Salvador, República Dominicana, entre otros, se realizaron diversas actividades de integración, motivación y emprendedurismo.

Además, se reflexionó acerca de los principales retos que enfrenta la juventud cooperativista de la región, así como también acerca del potencial identificado. Lo cual motivó mucho la participación de las personas presentes.

“Instamos a la juventud a la integración, al compromiso, al empoderamiento y en general a enfrentar los retos identificados para alcanzar sus aspiraciones cooperativistas para el crecimiento y fortalecimiento del movimiento”. Destacó Esteban Izaguirre, facilitador del encuentro. En la misma línea instamos a los órganos directivos a abrir espacios efectivos para una participación real de la juventud, promoviendo el intercambio generacional.

De acuerdo con lo expresado por la CCC-CA, se realizó un taller de Team Building, explorando las capacidades de trabajo en equipo y liderazgo, en el cual se denotó una gran capacidad de cohesión grupal de los y las jóvenes participantes.

En esa misma línea se continuó con un trabajo reflexivo que permitió generar una serie de propuestas para atender los retos de la juventud cooperativista, mismas que desde la CCC-CA consideramos con especial atención.



Darlin Bruno, Manzoribel Montero, Adrian Montero, Kirsy Montero, Marcos, Adames Solano, Engels Urbano, Nestor J. Urbano Paula

Dirección: Consejo de Administración
 Coordinación y Edición: Gerencia Social/ Unidad de Comunicación
 Canales de Distribución: Comisión De Educación, Gerencia Social, Área de Ventas,
 Equipos de Trabajos Zonales y Centros de Servicio al Socio



Comité de Jóvenes Cooproharina participa en encuentro de Líderes Nacionales-Vega Real



Con el objetivo de fortalecer el relevo generacional en el sector cooperativo, La Cooperativa Vega Real, auspició el encuentro Nacional de Líderes Juvenil Cooperativos, que se realiza anualmente, en el que participaron más de una docena de Cooperativas del país.

En ese sentido, el comité de Jóvenes de Cooproharina estuvo presente en dicho encuentro manifestando que fue de mucho provecho todo el contenido que allí se debatió.

De su lado Yanio Concepción, presidente de la Cooperativa Vega Real resaltó que el cooperativismo es una doctrina de vida, una filosofía que se vive diario, con una idea clara de una mejor sociedad y un bien común.

Invitó a los jóvenes a prepararse ya que “las oportunidades están ahí solo hay que aprovecharlas. Ustedes son el relevo generacional y tienen que luchar por el espacio”, involúcrense, comprométanse, el espacio que existe no se lo van a regalar. Así mismo invitó a las cooperativas a apoyar a los jóvenes.

En el encuentro participaron como expositores los jóvenes Enrique Canela, experto en motivación y liderazgo y Juan Peña, doctor en filosofía.

Por parte de Cooproharina participaron los jóvenes Cristofer Rivera Cordero, Génesis Tejeda Mora, Leticia De León, Juan Manuel De Los Santos, Marcos Adames.

UMPIH y COOPROHARINA aprueban plan estratégico 2022-2025



Luego de una ardua jornada laboral entre los directivos de la UMPIH-Cooproharina, se llevó a cabo el encuentro de los Organismos de Dirección, en el que se presentó y se aprobó el Plan estratégico sectorial 2022-2025, Presupuesto general 2022-2023 y el plan de desarrollo sectorial UMPIH, documentos que dejan plasmados el futuro inmediato de ambas instituciones.

CoopHerrera invita a jóvenes del sector a charla “Juventud fuera de redes, una tarde para conectar”.

Con esta actividad se busca fortalecer e incentivar la integración y participación de los jóvenes cooperativistas para dar mayor visibilidad y proyección a sus acciones, mediante un espacio dinámico donde cada joven pueda aprender de una forma muy divertida y que esto le ayude a crecer.

Durante el evento el psicólogo Agustín Marcial Toro, disertó sobre las diferentes personalidades y su comportamiento en distintas situaciones de la vida, como pueden influir en su ámbito de laboral.



El experto y magíster en psicología clínica Agustín Marcial, resaltó las herramientas exitosas para mejorar las relaciones a través de la metodología, aprendiendo que todos son predicablemente diferentes y que a través del conocimiento y entendimiento de los estilos de comportamiento se puede cultivar relaciones interpersonales positivas y favorables para el desarrollo personal y profesional.

Asistieron al evento Engels Urbano, Arisleidy Zorrilla, Marcos Adames, Karina Fermi y Darling Bruno, quienes agradecieron la invitación al evento ya que fue de mucho provecho tanto como cooperativistas y en el desarrollo personal.

Cooproharina gradúa 19 participantes en Diplomado de Gestión Cooperativa



Apegados a los principios y valores cooperativos, la Cooperativa de Servicios Múltiples Procesadores de Harina junto al Instituto Nacional de Formación Cooperativa, INFCOOP, graduó a 19 estudiantes del Diplomado en Gestión Cooperativa, capacitación que tiene como objetivo principal la formación de sus socios/as, directivos y delegados así como su personal administrativo y operativo, en todo lo relacionado al cooperativismo y la carrera dirigencial, con la finalidad de que estén formados de manera efectiva, eficiente, oportuna y transparente con sus responsabilidades asignadas en los estatutos, en la legislación cooperativa y en las normativas internas.

Así mismo, Cooproharina persigue motivar a los socios (as) a postularse a los diferentes cargos en los organismos de dirección y control de la cooperativa.

Durante el acto de investidura contamos con la participación de la presidenta del Consejo de Administración, Sra. Fátima Estepan, Marino de Dios, presidente de la Comisión de Educación, Eufracia Gómez, presidenta del CONACOOOP, Rafael Rincón director ejecutivo del INFCOOP, el staff de facilitadores del Infocoop, entre otros miembros de la cooperativa, directivos de los organismos de dirección, así como familiares de los graduandos.



Curso Fundamentos de Panificación Infotep



Con el objetivo de continuar formando a socios/as, Cooproharina inició junto a Infotep, el curso taller, Fundamentos de Panificación, con una matrícula de 25 participantes por un período de 3 meses aproximadamente.

Esta capacitación se enmarca en el programa de formación que lleva a cabo la Comisión de Educación en cumplimiento del Quinto Principio Cooperativo: Educación, Formación e Información.



Curso Taller de Repostería en municipio de Yamasá, provincia Monte Plata.



Cooproharina participa en Asamblea Nacional del Comité de Cooperativas de República Dominicana Afiliadas a la CCC-CA (CONARDO).



COOPROHARINA
FUNDADA 27 DE FEB. 1991

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
PREMIUM

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
REPOSTERÍA INDUSTRIAL

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
SOBAO

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
BIZCOCHO TODO USO

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
AFRECHO

UN PRODUCTO COOPROHARINA
HARINA DORAPAN
Un producto de calidad

Cooproharina @cooproharina www.cooproharina.coop

CONSEJOS DE PARA

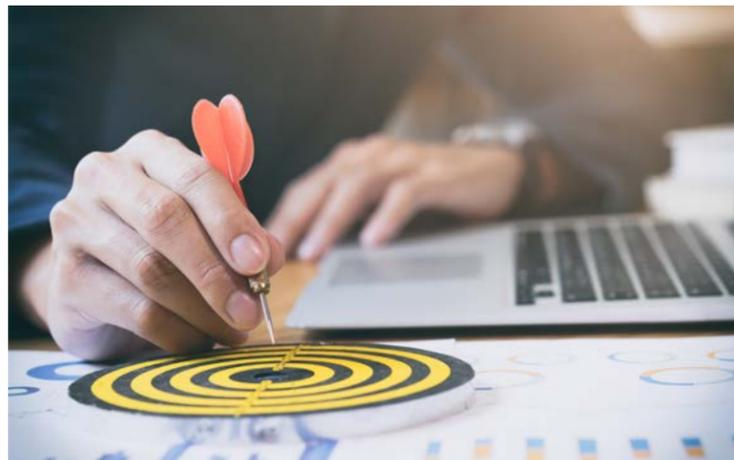
→ EL EXITO DE TU NEGOCIO

Tener claro tu plan de negocios

Un plan de negocios es documento donde estableces claramente tu misión, visión y los objetivos de tu negocio.

Las metas deben estar divididas a Corto, mediano y largo plazo.

Traza objetivos realistas y especifica como lo lograrás.



Identifica bien tu cliente ideal

Quien les vende a todos, no le vende a nadie.

Define tu cliente ideal, estudia los patrones de conducta de este, su edad, estatus social, su estilo de vida, costumbres, etc. Mientras más específico mejor.

Esto ayudará a saber cómo venderle los beneficios de tu producto con una mejor comunicación

Vender los beneficios en vez de las características de tu producto

Aprende a elaborar estrategias de comercialización donde amplifiques lo que aporta tu producto a la vida del consumidor y no solo aquello que lo hace único o disruptivo.



Analiza tu competencia

Estudia que hacen los negocios de tu rubro. Sus puntos fuertes y debilidades.

Recuerda no se trata de copiar, este análisis te servirá para mejorar tu estrategia de negocios.



Invierte en mercadeo

Es importante invertir en publicidad y mercadeo, sobre todo en medios digitales.

Invierte en una buena imagen para tu negocio. También recursos digitales como el SEO, los ads y el marketing digital ofrecen opciones muy económicas para competir con cualquier empresa en línea y ganar autoridad en tu giro.

