



LA INFORMATIVA

Tu boletín de noticias



PREMIATU
FIDELIDAD

50
SACOS
de Harina Dorapan Premium de 120 lb.



DESDE EL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

Promoción Verano 2020 GANADORES

Con el objetivo de Premiar la Fidelidad de nuestros Socios, durante 3 meses se sortearon 10 premios de 50 sacos de Harina Dorapan Premium de 120 lb.

El sorteo se transmitió en vivo a través de nuestra plataforma de Facebook e Instagram.



Ganadores del segundo sorteo realizado el pasado martes 15 de septiembre 2020:

1. Pedro Julio Zorrilla
2. Gilberto Castillo Reyes
3. Jose Ramon Santana
4. Martha A. Rodriguez
5. Luis Jose Santos
6. Francisco Pollock Hernández
7. Valerio de la Cruz
8. Magnolia Ramírez
9. Félix Santiago
10. Jose A. Rodriguez

Ganadores del 3er. Sorteo realizado el pasado Jueves 08 de Octubre 2020:

1. Carlos Lebrón Nivar
2. Luis Jose Santos Espailat
3. Humberto Martínez Mejia
4. Jose Antonio Martínez Bonifacio.
5. Daysi Miguelina Figuereo
6. Jenny Teresa Grullón
7. Lidia Mejia Cabrera
8. Nelson Garcia
9. Juan Carlos Medina Guzman
10. Sixto Morel

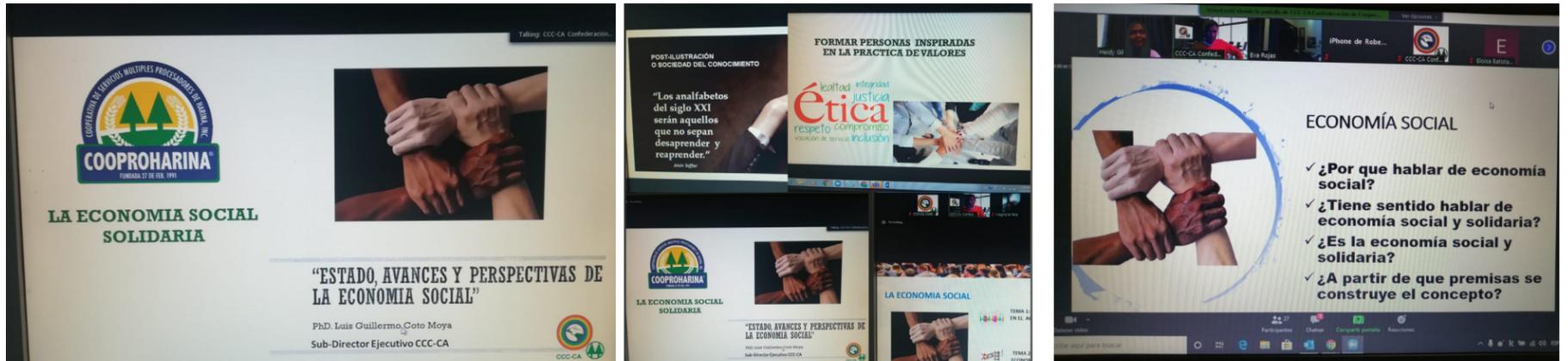


CAPACITACIONES

Curso Economía Social solidaria impartido los días 18 y 20 de agosto 2020.

COOPROHARINA en alianza con la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA) impartió el Curso de Economía Social Solidaria.

La economía social o economía social y solidaria se refiere principalmente a las relaciones de producción y distribución que están organizadas por el principio de solidaridad y no persiguen el lucro. Es un sector de la economía que estaría a medio camino entre el sector privado y el sector público.



2do. Taller Interpretación de Excedentes

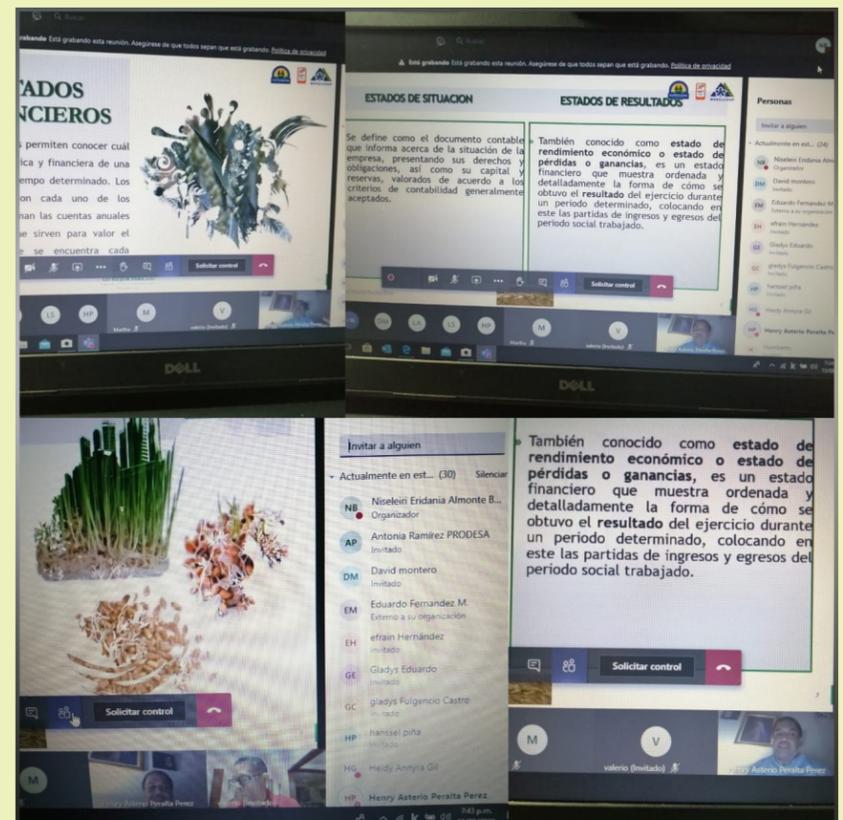
Este taller fue impartido en dos funciones los días; 23 de julio y Jueves 13 de Agosto.

Con el objetivo de seguir enriqueciendo los conocimientos de nuestros Socios/as, la Comisión de Educación impartió, el taller de Interpretación Distribución de Excedentes.

Nuestro facilitador fue el Sr. Henry Peralta, quien es el Gerente Financiero de nuestra Cooperativa.

Hablando un poco lo tratado en este taller, hablamos de los estados financieros que son los estados que nos permiten conocer cuál es la situación económica y financiera de una empresa durante un tiempo determinado, también hablamos de los estados de resultados y los estados de situación.

También aprendimos a calcular la distribución de excedentes entre otros puntos de interés.



Curso Innovación y Emprendimiento

Este curso fue impartido el pasado 09 de agosto 2020: Innovar significa introducir un cambio que consiga alterar la forma tradicional de hacer las cosas, introduciendo novedades. ... Desde el punto de vista del negocio o una empresa, la innovación se define como cualquier cambio en una organización que viene validado por el mercado



Taller de Inducción al Cooperativismo (Para nuevos socios), 10 de septiembre 2020.



Este taller se lo impartimos a los nuevos socios de nuestra Cooperativa:

Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

Citando algunos temas de los que fueron tratados en este taller podemos mencionar:

Elementos del Cooperativismo evidentemente diferenciales PERO que están en permanente interrelación.

Estos Elementos son:

DOCTRINARIOS

Valores, principios Cooperativos.

ORGANIZACIONAL

Estatutos, Reglamentos, Administración.

HUMANO Asociados que participan, Directivos que dirigen y Funcionarios que actúan en diferentes roles.



Diplomado en Gestión Empresarial para Cooperativas:

En coordinación con la CCC-CA y la Universidad FUNDEPOS de Costa Rica, Cooproharina le está impartiendo a sus Socios el Diplomado en Gestión Empresarial para Cooperativas.

Este diplomado tiene como objetivo brindar las herramientas de Gestión administrativas, dirigida a dirigentes y funcionarios, para recordar que las cooperativas son empresas económicas y sociales, y como tal necesitan Recursos Humanos formados y preparados en técnicas de administración

El mismo inició el pasado 03 de septiembre y tiene una duración de 4 meses

Tiene un contenido de cuatro (4) módulos, impartándose un (1) curso por mes, donde tendremos dos (2) semanas presenciales (virtuales), con una duración de 2.5 horas y las otras dos semanas son para realizar los trabajos de manera independiente.

CAPACITACIONES

Capacitación virtual “El Vendedor Sabueso e Implacable”.

Taller impartido en el mes de agosto, dedicado a área de comercialización.

El olfato para rastrear las oportunidades de negocio, la fuerza para empujar cuando el obstáculo haga la mayor resistencia, la determinación de seguir corriendo tras la presa después de haberla perseguido por largo tiempo, son las características que definen a un VENDEDOR SABUESO E IMPLACABLE.



Inducción al Cooperativismo/Para Colaboradores



Taller impartido el pasado 10 de septiembre a los nuevos Colaboradores que ingresaron a nuestra Cooperativa.

Elaborada con trigo de la mejor calidad y una alta gestión de control de calidad para ofrecerte el mejor producto, al mejor precio.

INDUSTRIALES DE LA HARINA UMPIH

COOPROHARINA FUNDADA 27 DE FEB. 1991

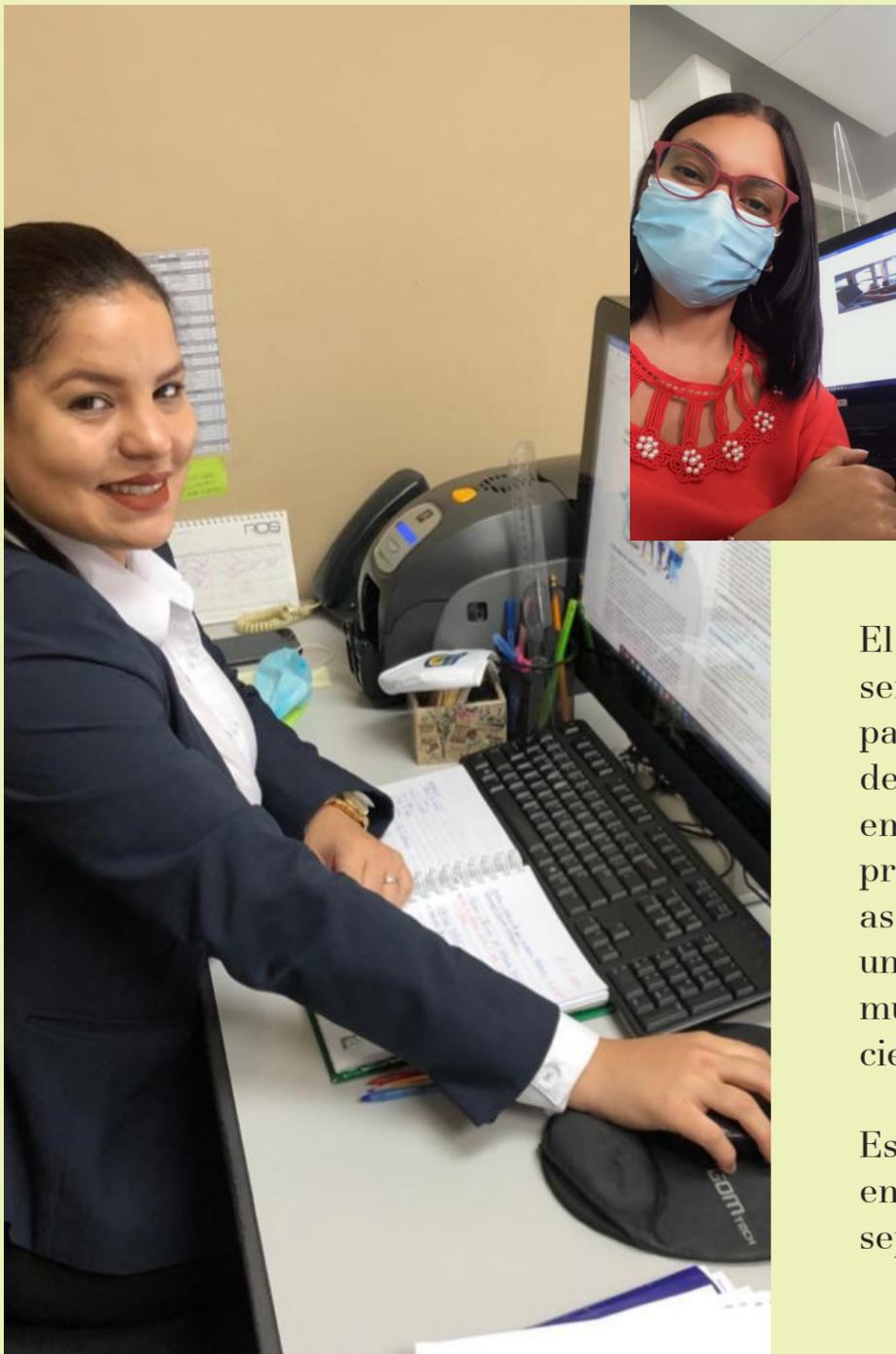
Cooproharina @cooproharina @cooproharina.coop www.cooproharina.coop

Diplomado virtual “Liderazgo & Supervisión”.

Este diplomado fue impartido para Gerentes y Supervisores y el objetivo de este es desarrollar en los participantes las competencias administrativas, técnicas y de conducta que les permitan dirigir equipos enfocados al logro de las metas, afianzando de esta forma su posición de liderazgo en su ambiente profesional y personal. Así como dotarlos de las herramientas necesarias para que su gestión sea efectiva a través de métodos modernos de supervisión efectiva, trabajo en equipo, manejo de conflictos, gestión de coaching, que logren elevar la motivación en sus subordinados logrando con ello equipos de trabajo de alto desempeño.



Capacitación virtual Servicio al Cliente



El servicio de atención al cliente, o simplemente servicio al cliente, es el que ofrece una empresa para relacionarse con sus clientes. Es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece la empresa con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo. Se trata de una herramienta de mercadeo que puede ser muy eficaz en una organización si esta responde a ciertas políticas institucionales.

Esta capacitación la impartió la Licda. Liglia Padilla en modalidad virtual vía el INFOTEP en el mes de septiembre.

«Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber».

Albert Einstein

CAMBIOS QUE HEMOS ASUMIDO TRAS LA PANDEMIA

Han sido muchos los cambios que hemos adoptado después que el Covid-19 irrumpió en nuestras vidas. Acostumbrarnos a los cambios de la economía y de nuestras interacciones sociales ha sido todo un reto. Sin embargo, hemos descubierto algunas cosas que quizás antes dábamos por sentado.



• NOS ACOSTUMBRAMOS A REUNIRNOS MÁS POR ZOOM Y MENOS EN PERSONA:

Sí, para muchos aprender a usar la plataforma fue toda una aventura, pero ahora que estamos más familiarizados con ella nos damos cuenta de las grandes ventajas que nos ofrece. No tener que salir de casa u oficina contribuye a disminuir el tráfico esto ayuda al medio ambiente. La puntualidad es más fácil, también al terminar la reunión podemos asumir nuestra próxima actividad más rápido.

• DESCUBRIMOS LO DIFÍCIL QUE ES SER MAESTRO:

¡Seguro ya lo sabías, pero no tanto! lidiar con la educación virtual de nuestros hijos esa si ha sido una actividad caótica, o no?

Ahora sabemos apreciar más a los profesores que día a día educan a los niños en un aula.

¡Dale! Multiplica tus hijos x 10.



• DESARROLLAMOS LA CREATIVIDAD PARA MANTENER A PIE NUESTROS NEGOCIOS:

Es definitivo que uno de los más grandes golpes de la pandemia ha sido a la economía de nuestros negocios. Y para lograr que estos sobrevivan hemos tenido que desarrollar la creatividad, colocar mamparas, incluir delivery, cambiarnos a modo online, desarrollar sistemas remotos con nuestros empleados, agregar productos relacionados a la salud, etc.

Lo más importante es siempre mantener el enfoque y atreverse a tomar decisiones de cambio para llevar adelante nuestro proyecto. ¿Tú qué has hecho para sobrellevar tu negocio esta temporada?



En Cooproharina nos adaptamos a los nuevos tiempos para que nuestros socios puedan trabajar desde casa.

Te ofrecemos financiamiento de Laptops con un 1.09% de interés mensual

Aprobación Inmediata

Más información llamar al
809-262-0437 Ext 237 y 249

